

«Идеальный читатель – это тот, кто работает с текстом до чтения, во время чтения и после чтения»

# прием СЛОВАРНАЯ КАРТА





## прием Словарная карта

<b>Тип:</b>	Универсальная, предтекстовая, текстовая, послетекстовая
<b>Возраст:</b>	1 – 11 класс
<b>Цель:</b>	Развитие умения пользоваться фоновыми знаниями, контекстом, словарями, усваивать новые понятия и термины, применять их практически; определять место нового слова в уже имеющейся понятийной системе. Расширение словарного запаса

**Инструктаж:** в ходе получения любого вида информации обучаемые концентрируют свое внимание на новых понятиях и терминах, являющихся ключевыми в данной теме.

Учащимся предлагается вспомнить, что они знали раньше об этом понятии, и расширить свои знания, а также, используя контекст и словари, вывести осознанное и усвоенное значение слова

- В центре записывается новое слово
- Над словом записывается пояснение, его толкование - дефиниция
- Слева от пояснения – словоформы данного слова, однокоренные слова
- Под ним – ассоциации к слову
- Под ним – собственное предложение с использованием этого слова
- Справа от слова – антонимы
- Ниже - синонимы
- Внизу – примеры из текста



ПРИМЕР: словарная карта слова ПРЕССА.

Пресса (принадлежит к сфере журналистики) – часть средств массовой коммуникации, совокупность массовых периодических, а также электронных изданий для массового читателя. Синонимы: масс-медиа, СМИ Антонимы: прямых антонимов к слову нет, контекстными являются ССЧ «желтая пресса», «бульварная пресса» Пример предложения из газетного текста: Пресса сообщает самые свежие новости. Примеры собственных предложений: 1. Российская пресса давно вышла на мировой уровень. 2. В прессе появилось сообщение о резком похолодании. 3. Пресса всегда узнает обо всем первой



Тема \_\_\_\_\_

рабочий лист прием словарная карта

